

Prof. Dr. Karlheinz Zwerenz

Kurz-Profil

geb. 1951 in Vaihingen/Enz – Baden-Württemberg,
seit 1970 wohnhaft und berufstätig in München,
verheiratet, fünf Kinder



- 1972 – 1983 Studium der Volkswirtschaftslehre und Soziologie,
Assistent am Lehrstuhl für Statistik an der Universität München (LMU)
- 1982 Promotion zum Dr.rer.pol. mit der regional-statistischen Arbeit über die Landkreise in Bayern, Thema: „Nachfrage und Angebot im stationären Bereich des Gesundheitswesens“
- 1983 – 1996 Tätigkeiten in den Bereichen Gesundheitssystemforschung, Informationssysteme und Management im Gesundheitswesen (Stellvertretender Geschäftsführer der Kassenärztlichen Vereinigung Bayerns)
- seit 1988 Professor für Statistik und Volkswirtschaftslehre an der Hochschule München, seit 1997 an der neu gegründeten Fakultät Tourismus; dort Studiendekan und Dekan von 1999 bis 2003

Lehre:

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und -politik, Gesundheitsmanagement im Tourismus, Statistik – Präsenzveranstaltungen und E-Learning, Ethik und Nachhaltigkeit im Tourismus

Spezialgebiete:

Marktforschung (im Tourismus), Gesundheits- und Kur-Tourismus, Computergestützte statistische Informationssysteme, Gesundheits- und Tourismus-Ökonomik, Glücksforschung

Veröffentlichungen:

Lehrbücher (Statistik – Einführung in die computergestützte Datenanalyse, 5. Auflage, Oldenbourg Verlag 2011; Statistik lernen mit Excel – Buch mit CD-ROM, 2. Auflage, Oldenbourg Verlag 2008); Autor der Grundkurse Statistik I und II der Virtuellen Hochschule Bayern, Aufsätze (Bereiche Gesundheitssystemforschung und Tourismus-Marktforschung)

Vorträge:

Gesundheitstourismus, Marktforschung im Tourismus, Informationssysteme, Glücksforschung im Tourismus

Projekte:

Management im Gesundheitswesen (in Zusammenarbeit mit der WHO), Marktforschung im Tourismus (Stadt München, Oberbayern, Bayern sowie Stadt und Bundesland Salzburg), Studie „Nichtraucherschutz in bayerischen Hotels und Gaststätten – für das Bayerische Staatsministerium für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz, jährlich zweimaliger Stimmungstest des Bundes der Selbständigen (BdS-Bayern) – zusätzlich dort Sonderprojekte über das Unternehmertum im Mittelstand, Ethik und Nachhaltigkeit etc.

Homepage:

www.professor-zwerenz.de bzw. www.fh-muenchen.de (Fakultät Tourismus)

München, 15.3.13